

Ein starkes Team!



Deshalb sollten Sie am 25. Mai 2014 wählen gehen.

Schenken Sie uns Ihre ~~X~~ Stimme, damit wir **gemeinsam** die gesetzten Ziele erreichen!

- ➡ Sozial und wirtschaftlich denken
- ➡ Vernünftig handeln
- ➡ Aktiv mitgestalten

Sie haben Fragen?

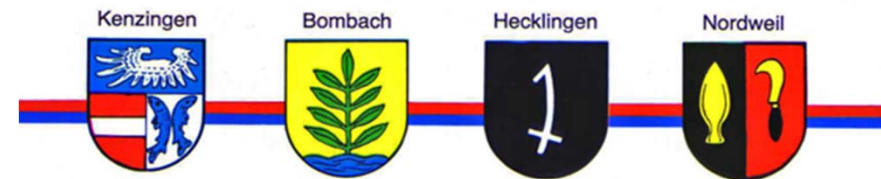
www.spd-kenzingen.de

www.spd-hecklingen.de



Kommunalwahl 2014

Themenheft:
Stadtentwicklung und Tourismus



Gemeinsam für ein
lebenswertes Kenzingen

Eine gute Wahl für
Kenzingen

Unsere Innenstadt aufwerten

Zu viele Leerstände in der Innenstadt, eine beunruhigende Entwicklung! Was kann man dagegen tun? Wenig ist immer wieder zu hören.

Stimmt nicht, in Kenzingen wird aus unserer Sicht das Instrument **Stadtmarketing** für die Stadtentwicklung stark vernachlässigt. Bei der Erschließung von Bau- und Gewerbeflächen läuft die Entwicklung recht gut, aber es hapert deutlich beim **Innenstadtmarketing**.

Notwendig ist das dauerhafte, abgestimmte Zusammenspiel von Einzelhandel, Hotel- und Gastgewerbe, Verwaltung und anderen Wirtschaftszweigen. Nur so kann eine Art Corporate Design für Kenzingen entwickelt werden und das wiederum fördert den positiven Eindruck der Stadt als Wirtschaftsstandort, Wohn- und Einkaufsort.

Wir sind der Meinung, dass sich die Stadt durchaus aktiver als bisher in den Prozess einbringen kann und muss, z. B. Ansiedlungswillige nach Kenzingen führen, Leerständemanagement betreiben, Geschäfts- und Firmeninhaber rechtzeitig bei der Nachfolgersuche unterstützen, ein Wochenmarktkonzept erarbeiten und Vieles mehr.

Auf diese Weise kann im Rathaus aktives Stadtmarketing professionell organisiert werden, ehrenamtliche Arbeitskreise können zurarbeiten.

Gelungenes Stadtmarketing und besonders Innenstadtmarketing wird Kenzingen attraktiver machen und die Wettbewerbsposition verbessern.

Tourismusentwicklung, eine Chance für uns

Tourismus ist ein Wachstumssektor, der Standort Kenzingen hat ideale Voraussetzungen, um in Wettbewerb mit anderen Städten und Gemeinden bestehen zu können.

Unsere zentrale Lage – *in der Toskana Deutschlands* – und die geringen Entfernungen zu weiteren Urlaubsregionen und bekannten Anziehungspunkten, wie der Europapark, stellen einen unschätzbaren Standortvorteil für uns dar. Hinzu kommen eine geschichtsträchtige Altstadt, eine weitgehend intakte Natur und ein lebendiges Gemeinwesen. Sportlern steht ein gut ausgebautes Wander- und Radwegenetz und einer der schönsten Klettergärten Deutschlands zur Verfügung, dem Feinschmecker eine abwechslungsreiche Gastronomie und ein breites Angebot lokaler Weine.

Dies alles bietet die Basis für ein erfolgreiches **Tourismuskonzept**, das Kernstadt und Ortsteile gleichermaßen berücksichtigen muss.

Um über die Sicherung der bestehenden Fremdenverkehrsstruktur und die Erschließung weiterer Tourismuspotentiale hinaus, den Fremdenverkehr zu einem eigenständig tragenden Wirtschaftsfaktor auszubauen, sollte die Stadt mit allen Verantwortlichen, Gastronomen, Hoteliers, Winzern, HUG und dem Schwarzwaldverein eine **Tourismusinitiative** starten.

Im Zeitalter des Social Web nutzen die Menschen zunehmend die **sozialen Medien** für ihre Entscheidungen und dies sollte bei der Vermarktung berücksichtigt werden.

Für eine dauerhafte positive Wirkung brauchen wir im Rathaus **eine Anlaufstelle**, die informiert, initiiert und koordiniert. .